Tip's Convocatoria del Concurso de Medios - DCDS

Jonathan Alejandro Ramos Nino <Jonathan.Ramos@gobiernobogota.gov.co>

Mié 26/10/2022 12:38

Para: vcaceres@participacionbogota.gov.co <vcaceres@participacionbogota.gov.co>

CC: Juana Maria Caycedo Lopez <Juana.Caycedo@gobiernobogota.gov.co>;Ricardo Andres Ruge Cabrera <ricardo.ruge@gobiernobogota.gov.co>;Karen Milena Elinan Rodriguez <karen.elinan@gobiernobogota.gov.co>

Buenas tardes
Compañera Velia,

De acuerdo a la reunión del día de ayer 25 de octubre del 2022, y a la reunión del día de hoy con el Director de DCDS, se comparten las siguientes recomendaciones a tener en cuenta en la estrategia de comunicaciones para los concursos de medios comunitarios:

Líneas de Concurso:

1. Concurso - Derechos Humanos:

- Temáticas:
  - Territorios para los DDHH.
  - Seguridad y Convivencia para la Paz.

2. Concurso - Cultura del Diálogo

- Temáticas:
  - Participación y Diálogo Intercultural.
  - Perdón y reconciliación.

Material Audiovisual:

Se solicitan tres videos para la promoción del concurso de medios:

Tres (3) videos promocionales:

- **Video 1:** Lanzamiento del concurso con el Director de DCDS - SDG y IDPAC, invitando a participar a los medios comunitarios.
- **Video 2:** Condiciones de los concursos de medios comunitarios, señalando quienes pueden participar, fechas del concurso y sus incentivos
- **Video 3:** Director DCDS -SDG, invitando a inscribirse en la convocatoria en la Página del fondo Chikana.

Tres (3) piezas comunicativas: Cada pieza se lanza semanalmente, si la convocatoria tiene 3 semanas, en el mismo sentido, promocionar, invitar a participar, condiciones, entre otros.

La DCDS maneja los siguientes numeras para ser tenidos en cuenta en las publicaciones: **#GeneradoresDeConfianza**, **#CulturaDeDiálogo** y **#DiálogoEsLaRuta.**

Tener en cuenta:

- Es importante que dichos productos publicitarios deben contener los logos de la Secretaria Distrital de Gobierno y el IDPAC, o como según acordemos con los equipos de comunicaciones de las dos entidades.
- Disponer de un Drive para acceder a los productos audiovisuales, piezas, banner, etc., en alta calidad.

Adicionalmente solicitarte de carácter **urgente la propuesta del kit tecnológico y bases del concurso** de acuerdo al comité técnico anterior para revisar con el Director Ricardo Ruge.

Cordialmente,

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Jonathan Alejandro Ramos Nino
CONTRATISTA
Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente